

INSEGNAMENTO	DOCENTE	CFA
Tecnologie e applicazioni digitali (digital advertising)- ABTEC38	Stefania Pinato	6

#### OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI ►

Lo studente sarà in grado di progettare e mettere in atto una strategia di digital marketing e advertising in piena autonomia, imparando ad usare gli strumenti più attuali sul mercato per attualizzarla. Sarà in grado di elaborare un budget e calcolare il proprio ritorno sugli investimenti sia per aziende di piccole dimensioni che per corporate strutturate.

#### APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE ►

Declinato nel profilo professionale saranno in grado di promuovere e gestire il marketing in autonomia e trovarsi già preparati per un futuro impiego e/o stage in azienda.

#### PREREQUISITI RICHIESTI ►

Conoscenza anche solo generale di cosa sia il marketing digitale e di controllo di gestione aziendale.

#### CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO ►

- 01- Introduzione al digital marketing + case study: Harley Davidson ( 5h)
- 02- 4p's+ focus sul prodotto + introduzione alla strategia di advertising/marketing + case study: Mercadolibre (5h)
- 03- Customer co-creation + Doppelgänger brands + esercizio pratico: **MyStarbucksIdea.com** (5h)
- 04- Promozione nel marketing mix + costruire il proprio canale + case study: Pepsi refresh (5h)
- 05- Concetto di autenticità e UGC user generated content + case study: <http://authentic100.com/>. (5h)
- 06- Costruzione di un sito web- esercizio pratico per settare cv online (5h)
- 07- Posizionamento + new retail + revisioni siti (5h)
- 08- Budget+ KPIs + esercizio pratico costruzione budget e costi (5h)
- 09- Basic Concept: Price + Digital Concept: Pay What You Want + case study: radiohead+ esercizio: Redlaser.com (5h)
- 10- Your Digital Assets: UX Design, Web Development/Design, and Writing for Digital (5h)
- 11- Social media marketing – introduzione – esercizio: crea la tua buyer persona : hubspot.com (5h)
- 12- Personal branding- costruzione profilo online- la persona come brand (5h)

## **ARGOMENTI ►**

Digital Marketing – User Generated content- web development – social media marketing – personal branding

## **METODI DIDATTICI ►**

Spiegazione tramite slides ed esercizi pratici tramite quiz e test online, più esercitazioni online per la creazione del sito personale dei ragazzi.

## **BIBLIOGRAFIA ►**

Principles of Marketing, Kotler